

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЛЕРУА МЕРЛЕН

Настоящие принципы сотрудничества определены как для потенциальных и действующих партнеров, так и для сотрудников Компании. Цель этого Кодекса – утвердить стандарты и правила ведения бизнеса, чтобы каждый участник процесса сотрудничества знал и применял данные принципы в ежедневной деятельности. Нормы поведения, сформулированные в настоящем Кодексе, не должны заменять правила, уже существующие в законодательных и регламентирующих документах или в правилах внутреннего распорядка, действующих в различных подразделениях Леруа Мерлен.

В целях поддержания документа в актуальном состоянии, мы допускаем его регулярное обновление и дополнение на основании информации от внешних и внутренних источников и опыта взаимодействия с партнерами.

Право на представление коммерческого предложения и отбор поставщиков.

Поставщик, желающий предложить товар для продажи или сделать коммерческое предложение по вопросу оказания услуг, должен быть уверен, что его предложение выслушают или прочитают и дадут соответствующий письменный ответ. Отбор поставщиков происходит по справедливым критериям и является прозрачным. Мы должны уведомлять поставщиков о любом принятом решении, будь оно положительным или отрицательным. Информация, полученная от поставщиков, конфиденциальна, никакая информация не передается их конкурентам. Необходимо уважать устные договоренности, достигнутые с поставщиками.

Мораль и соблюдение закона. Отношения между Покупателем и Поставщиком должны прежде всего основываться на соблюдении обеими Сторонами действующего российского законодательства.

Этика и договорные отношения, соблюдение взаимных обязательств.

Покупатель и Поставщик приложат все усилия для исполнения взятых на себя обязательств. Любое обязательство, оформленное в письменной форме уполномоченным представителем как Покупателя, так и Поставщика, будет соблюдаться всеми сотрудниками двух компаний.

Обязательство считается окончательным и безотзывным с момента его направления в письменной форме другой Стороне. Документы, касающиеся включения/исключения товара Поставщика из Прейскуранта, прочитываются и подписываются уполномоченным сотрудником Покупателя.

"Прозрачность" действий и решений. Для предотвращения любой экономической зависимости Поставщика от Покупателя Поставщик должен проинформировать Покупателя, как только доля его продаж у Покупателя составит более тридцати процентов его годового товарооборота, без учета налогов.

Несоблюдение этических принципов

- Подарки Поставщика. С моральной и этической точки зрения являются недопустимыми подарки, презенты в любой форме любому лицу, работающему у Покупателя. Подарками не считаются предметы, имеющие незначительную ценность, используемые для работы в офисе Покупателя, например, небольшие канцелярские принадлежности с маркой компании Поставщика. Отправка подарка любой ценности на домашний адрес какого-либо сотрудника Покупателя считается существенным нарушением этических принципов и, следовательно, настоящего Договора. Любая финансовая заинтересованность, прямая или косвенная, в любой форме, сотрудника компании Покупателя по отношению к Поставщику является нарушением настоящего Договора и влечет утрату доверия к Поставщику и к сотруднику Покупателя.
- Приемы, обеды и ужины, поездки. Сотрудники Покупателя не должны принимать приглашений на обед или ужин, празднования любого рода и в любой форме, для того чтобы в будущем избежать любых недоразумений, способных ухудшить отношения между

Сторонами. Любая профессиональная командировка к Поставщику, решение о которой принято ответственным лицом Покупателя, должна финансироваться Покупателем.

Несоблюдение принципов надлежащего поведения. Конфликт интересов. Если до начала переговоров между Покупателем и Поставщиком окажется, что один из участников переговоров или его непосредственные или иные руководители имеют заинтересованность любого рода, включая финансовую, семейную или дружескую, с другой Стороной, он обязан проинформировать об этом обе Стороны.



Приоритет фактов, зафиксированных в письменной форме. В случае возникновения споров любого рода, для выявления действительных обстоятельств Покупатель будет руководствоваться в первую очередь фактами, зафиксированными в письменной форме, предоставленными ему либо сотрудниками Покупателя, либо Поставщиком, либо третьим лицом, указавшим свое имя.