

Утверждаю:
Директор по маркетингу
ООО «Леруа Мерлен Восток»
Филипп Мужо

подпись _____

дата _____

М.П.

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса
под условным наименованием «Рисунки на кухне»
(далее — «Правила»).**

<p>1. Организатор и Оператор акции. Местонахождение Организатора и Оператора Конкурса</p>	<p>Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО «Леруа Мерлен Восток», ОГРН 1035005516105, ИНН 5029069967. Юридический адрес: 141031, Московская область, Мытищинский р-он, г. Мытищи, Осташковское ш., д. 1. Почтовый адрес: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. А. Телефон: +7 (495) 961 01 60. Факс: +7 (495) 961 01 60 (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса»).</p> <p>Оператором1 Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - ЗАО «ОМД Медиа Дирекшн», ОГРН 1057747131991, ИНН 7710586368, КПП 771001001, Адрес места нахождения: Россия, 125147, г. Москва, 1-я Тверская-Ямская ул., д. 5/2, Почтовый адрес: 115114, Россия, Москва, Дербеневская набережная, дом 7/9 ,Деловой квартал «Новоспасский», Телефон: +7 (495) 783-44-24 ,Факс: +7 (495) 783-44-46, (далее – «Оператор1»/ «Оператор1 Конкурса»), заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, выявление победителей Конкурса согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), а также рассылки (доставки) призов Конкурса победителям (Призерам).</p> <p>Оператором2 Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - «ООО «Стар Ричерз», ОГРН 1027700334860, адрес местонахождения: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1, почтовый адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1, телефон/факс +7 (495) 969 20 30 ,ф.: +7 (495) 969 2025, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7713312559, КПП: 771401001 (далее - «Оператор2»), заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, выявление победителей Конкурса согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), а также рассылки (доставки) призов (за исключением главного приза) Конкурса победителям (Призерам).</p>
<p>2. Наименование Конкурса и цели конкурса</p>	<p>2.1 Рекламный интернет-конкурс фотографий под условным наименованием «Рисунки на кухне» (по тексту – «Конкурс»), проводимый в целях повышения лояльности к бренду Организатора Конкурса – «Леруа Мерлен» («Leroy Merlin»), способствующий развитию творческого интереса детей и повышающий участие родителей в творческом развитии детей.</p>

<p>3. Сроки проведения Конкурса</p>	<p>3.1.Срок предоставления конкурсных работ (размещения конкурсных работ на сайте) и выполнения конкурсного задания в порядке, указанном в настоящих Правилах, — с 00:00 (здесь и далее — время московское) 30 января 2017 года до 23:59 12 марта 2017 года.</p> <p>3.1.1.Срок объявления Призеров Конкурса в 6 (шесть) этапов: 1) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 10 февраля 2017 года; 2) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 17 февраля 2017 года; 3) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 24 февраля 2017 года; 4) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 03 марта 2017 года; 5) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 10 марта 2017 года; 6) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 17 марта 2017 года; 7) 1 (один) главный приз — не позднее 17 марта 2017 года;</p> <p>3.1.2. Срок предоставления Призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами, в 2 (два) этапа: 1) 30 (тридцать) еженедельных призов — не позднее 10 апреля 2017 года; 2) 1 (один) главный приз — не позднее 15 мая 2017 года;</p> <p>3.2. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, суть конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшее достижение результатов, предусмотренных конкурсным заданием.</p>
<p>4. Территория проведения Конкурса</p>	<p>4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «РФ»).</p> <p>4.2. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Конкурса, расположенном по адресу: https:// http://leroymerlin.ru/risynok (далее - «Сайт»). Конкурс проводится для пользователей социальных сетей (многопользовательских интернет-ресурсов, наполнение которых содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями): «ВКонтакте», расположенной на домене vk.com, Instagram, расположенной на домене instagram.com, «Одноклассники», расположенной на домене ok.com (далее совместно именуются «Социальные сети», а в единственном числе, когда положения настоящих Правил относятся к ним в равной степени – «Социальная сеть») – граждан Российской Федерации, совершающих последовательность действий на Сайте, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, через собственный аккаунт в одной из Социальных сетей (далее – «Профиль»), постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Конкурса.</p>
<p>5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса</p>	<p>5.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте по адресу: http://leroymerlin.ru/risynok.</p>

<p>6. Конкурсные работы</p>	<p>6.1. Конкурсной работой является фотография, созданная Участником Конкурса при помощи фотокамеры, соответствующая требованиям п. 6.2 настоящих Правил), на которой запечатлен рисунок, созданный руками ребенка, которым участник конкурса хотел бы украсить свою кухню (далее «Фотография»). Фотография публикуется Участником Конкурса на странице собственного Профиля и/или http://vk.com/ в группе LEROY MERLIN с хэштегом #РИСУЮМАМЕКУХНЮ или в конкурсном альбоме в группе LEROY MERLIN на http://ok.com/ с хэштегом #РИСУЮМАМЕКУХНЮ или в собственном профиле https://instagram.com/ с хэштегом #РИСУЮМАМЕКУХНЮ (далее – «Профиль») в порядке, указанном в п. 8.1, 8.2 настоящих Правил.</p> <p>6.2. Каждая Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотографии могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости; • фотографии не должны содержать изображение обстановки бедственного положения, разрухи; не допускаются фотографии, сделанные на фоне: мест лишения свободы, кладбищ, свалок, моргов и других мест, вызывающих негативные ассоциации; • заголовок и комментарии к фотографии не должны содержать: нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргон и арго; высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство; • фотографии должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; • в описании фотографии должен присутствовать специальный хэштег #РИСУЮМАМЕКУХНЮ. Для целей настоящих Правил под хэштегом понимается подпись к фотографии, начинающаяся со значка «#», позволяющая техническим средствам Социальной сети автоматически перенаправлять Конкурсную работу на страницу Сайта по адресу http://leroymerlin.ru/risynok, а также ссылка на пользователя Социальной сети, которому адресована Фотография. • в течение всех сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, стена Профиля Участника с размещенной Конкурсной (-ыми) работой (-ами) должна быть открыта для всеобщего просмотра в настройках приватности в Социальных сетях: «ВКонтакте» и «Одноклассники»; • в течение всех сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, Профиль Участника с размещенной Конкурсной (-ыми) работой (-ами) должен быть открыт для всеобщего просмотра в настройках приватности в Социальной сети «Инстаграм». <p>Не допускаются к участию в Конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Конкурса; • фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие
-----------------------------	---

законодательству РФ;

- фотографии, содержащие информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- фотографии, содержащие информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей;
- фотографии, содержащие информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- фотографии, содержащие информацию об антиобщественных действиях и (или) правонарушениях;
- фотографии, содержащие информацию, оправдывающую противоправное поведение;
- фотографии, содержащие описание/изображение наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества;
- фотографии, содержащие информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
- фотографии, содержащие информацию, выражающую неуважение к обществу и/или оскорбляющую других пользователей Сайта и Социальной сети;
- фотографии, содержащие рекламу и изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
- фотографии, содержащие спам;
- фотографии, содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- фотографии, нарушающие права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемая фотография не должна нарушать авторских прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц;
- фотографии, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир / по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- фотографии, запечатленным лицом на которых не является Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе);
- фотографии, не содержащие в описании хэштега #РИСУЮОМAMEКУХНЮ

Отсутствие хэштега #РИСУЮОМAMEКУХНЮ делает участие в Конкурсе технически невозможным. Хэштег #РИСУЮОМAMEКУХНЮ может быть указан в описании фотографии, а также в подписи к фотографии в любое время в течение срока участия в Конкурсе.

	<p>6.3. К публикации на Сайте http://leroymerlin.ru/risynok в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором1 в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента размещения (совершения действий, необходимых и достаточных для публикации Конкурсной работы) на Сайте.</p> <p>Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), как в процессе проверки (модерации) Оператором1, так и после опубликования на Сайте, если лицо, загрузившее фотографию на Сайт в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т. ч. если, по данным Социальной сети, такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста) или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам либо противоречит внутренней политике Организатора или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака LEROY MERLIN, либо если Участники Конкурса, разместившие Конкурсные работы, вызвали подозрение Организатора/Оператора в недобросовестности при получении голосов пользователей Сайта. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины как отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе до публикации на Сайте, так и удаления Конкурсных работ с Сайта после публикации.</p> <p>6.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую на Сайте для участия в Конкурсе, а также обладает всеми правами и разрешениями на обнародование и дальнейшее использование в Конкурсной работе изображений людей. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т. ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).</p>
7. Участники Конкурса	<p>7.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, участниками не менее чем одной из Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных пп. 8.1, 8.2 настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее — «Участники»).</p> <p>7.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста; • соглашается с настоящими Правилами; • соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в составе Конкурсной работы, а также при регистрации в Социальной сети Организатору, Оператору1 и Оператору2 Конкурса в целях проведения Конкурса; • подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу; • гарантирует, что размещение Конкурсной работы в Социальной сети в

	<p>целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;</p> <ul style="list-style-type: none"> • несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений. <p>7.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора1, Оператора2, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.</p> <p>7.1.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.</p> <p>Каждый Участник имеет право направить для участия в Конкурсе не более 3 (трех) Конкурсных фотографий с одного IP-адреса за весь период проведения интернет-конкурса (не более 1 (одной) конкурсной работы в неделю), а именно, загрузив фотографию в одну из социальных сетей: http://ok.com/ в группе LEROY MERLIN в конкурсе альбоме или на странице собственного Профиля и/или http://vk.com/ в группе LEROY MERLIN или в свой профиль в http://instagram.com/. Получив их одобрение модератором, каждая Фотография признается отдельной Конкурсной работой, если соответствует требованиям к Конкурсным работам, заявленным в настоящих правилах п.6.</p>
<p>8. Порядок регистрации Участников Конкурса в Социальной сети и представления Конкурсных работ</p>	<p>8.1. Для регистрации Участников в Социальной сети и размещения (представления к участию в Конкурсе) Конкурсных работ необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • быть зарегистрированным или зарегистрироваться не меньше чем в одной из Социальных сетей согласно правилам ее функционирования; • ознакомиться с настоящими Правилами и принять их путем перехода (клика) на ссылку, расположенную на Сайте; • предоставить Оператору1 и Оператору2 Конкурса согласие на обработку данных, указанных при регистрации в Социальной сети и содержащихся на фотографии персональных данных путем совершения конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля и/или в конкурсном альбоме Конкурсной работы; • разместить на странице собственного Профиля, и/или http://vk.com/ в группе LEROY MERLIN, и/или https://ok.ru/ в группе LEROY MERLIN в конкурсном альбоме или в собственном профиле http://instagram.com/ Конкурсную работу, соответствующую требованиям настоящих Правил; <p>Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является размещенная на стене собственного Профиля, и/или в собственном Профиле, и/или в конкурсном альбоме фотография — Конкурсная работа.</p> <p>Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются.</p> <p>Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником конкурса, разместившим фотографию— необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее</p>

свой возраст при регистрации в Социальной сети и/или при совершении конклюдентных действий, направленных на размещение на странице собственного Профиля, и/или <http://vk.com/> в группе LEROY MERLIN, и/или <https://ok.ru/> в группе LEROY MERLIN в конкурсе альбоме или в собственном профиле <http://instagram.com/>, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, и после прохождения модерации согласно пп. 6.3, 8.2 настоящих Правил Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта) на странице собственного Профиля, и/или <http://vk.com/> в группе LEROY MERLIN, и/или <https://ok.ru/> в группе LEROY MERLIN в конкурсе альбоме или в собственном профиле <http://instagram.com/> и для голосования посетителями Сайта в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети, в том числе для участия в Конкурсе, только один раз. Техническими средствами Социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты).

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

8.2. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс (размещенные на странице собственного Профиля, и/или <http://vk.com/> в группе LEROY MERLIN, и/или <https://ok.ru/> в группе LEROY MERLIN в конкурсе альбоме или в собственном профиле <http://instagram.com/>), проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 6.3.

8.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что размещенные им на странице собственного Профиля, и/или <http://vk.com/> в группе LEROY MERLIN, и/или <https://ok.ru/> в группе LEROY MERLIN в конкурсе альбоме или в собственном профиле <http://instagram.com/> фотографии доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

8.4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 11.1.1 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся на фотографии. Участники Конкурса обязуются указывать точные и

актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.1.1 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором1 и Оператором2 и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами и (или) рекламными агентствами в рекламных целях без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 8.1.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее — «Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором1 и Оператором2 Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, запечатленного на фотографии, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или предусмотренных

действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором1 и Оператором2 Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором1 и Оператором2 Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор

Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под Участниками в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 8.1 настоящих Правил.

8.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 8.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных согласно п. 11.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику — Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

8.6. Участники гарантируют, что размещают на странице собственного Профиля, и/или <http://vk.com/> в группе LEROY MERLIN, и/или <https://ok.ru/> в группе LEROY MERLIN в конкурсном альбоме или в собственном профиле <http://instagram.com/> собственные (свои) фотографии для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что:

- фотографии, размещены на Сайте с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (со)авторов фотографии и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права, в том числе право на использование изображения гражданина (ст. 152.1 ГК РФ) и законные интересы третьих лиц.

Где применимо, Участники гарантируют, что:

- получили письменное разрешение от третьих лиц, запечатленных на фотографиях (или законных представителей таких лиц), на использование их изображений в рекламных целях (когда применимо),
- и обязуются по запросу Организатора (Оператора) предоставить письменное согласие таких лиц на размещение их изображений на Сайте в рамках Конкурса (когда применимо).

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы (фотографии) анонимно (без указания Ф.И.О. автора и Ф.И.О. лиц, чьи изображения запечатлены на фотографии) и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав и разрешений третьих лиц.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе

	<p>Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.</p> <p>При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузке Конкурсной работы на Сайт) Участник подтверждает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие письменного разрешения авторов/соавторов Конкурсной работы и третьих лиц, чьи изображения запечатлены на фотографии, на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения посредством Интернета, сообщения в эфир и по кабелю посредством ТВ, в т. ч. путем ретрансляции, прокат, импорт, обнародование (публикацию) и анонимное использование Конкурсной работы, размещенной на на странице собственного Профиля, и/или http://vk.com/ в группе LEROY MERLIN, и/или https://ok.ru/ в группе LEROY MERLIN в конкурсном альбоме или в собственном профиле http://instagram.com/; • согласие на обработку Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (всех лиц, запечатленных на Конкурсной работе); • согласие на использование Организатором Конкурса Конкурсной работы после окончания Конкурса на территории РФ, для размещения в сети Интернет — без ограничения по территории. • наличие оригинала конкурсной работы в виде детского рисунка, созданного с помощью канцелярской бумаги и карандашей/фломастеров/красок и иных пишущих предметов, до окончания сроков проведения Конкурса. <p>8.7. В случае предъявления третьими лицами к Организатору претензий, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.</p> <p>8.8. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.</p>
<p>9. Порядок определения Призеров Конкурса</p>	<p>9.1. Определение Призеров Конкурса на получение Приза происходит в 6 (шесть) этапов Организатором:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 5 (пять) еженедельных призов — с 06 февраля по 10 февраля 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 30 января 2017 года по 23:59 05 февраля 2017 года; 2) 5 (пять) еженедельных призов — с 13 февраля по 17 февраля 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 06 февраля 2017 года по 23:59 12 февраля 2017 года; 3) 5 (пять) еженедельных призов — с 20 февраля по 24 февраля 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 13 февраля 2017 года по 23:59 19 февраля 2017 года; 4) 5 (пять) еженедельных призов — с 27 февраля по 03 марта 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 20 февраля 2017 года по 23:59 26 февраля 2017 года; 5) 5 (пять) еженедельных призов — с 06 марта по 10 марта 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 27 февраля 2017 года по 23:59 05 марта 2017 года;

	<p>6) 5 (пять) еженедельных призов — с 13 марта по 17 марта 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 06 марта 2017 года по 23:59 12 марта 2017 года;</p> <p>7) 1 (один) главный приз — с 13 марта по 17 марта 2017 года для участников, разместивших Конкурсные работы в срок с 00:00 30 января 2017 года по 23:59 12 марта 2017 года; определяется среди всех творческих работ, предоставленных в течение периода проведения творческого интернет-конкурса.</p> <p>Путем определения конкурсным жюри из 4 (четырёх) представителей (2 (двух) представителей Организатора и по 1 (одному) представителю Оператора1 и Оператора 2 (далее — «Жюри») выбирает 1 (одного) Победителя, получающего право на Приз. Выбор Призеров, получающих право на Приз, соответствующий настоящим Правилам, происходит согласно следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность Конкурсной работы; - соответствие тематике Конкурса <p>9.2. Всего за период проведения Конкурса Организатором будет определен 31 (тридцать один) Призер, получающий право на Приз. Решение жюри оформляется соответствующим протоколом.</p> <p>Оператор1 публикует имена и фамилии Призеров, получающих право на Приз, на сайте Конкурса, расположенном по адресу: http://leroymerlin.ru/risynok</p> <p>9.3. Срок объявления Призеров Конкурса в 6 (шесть) этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 10 февраля 2017 года; 2) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 17 февраля 2017 года; 3) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 24 февраля 2017 года; 4) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 03 марта 2017 года; 5) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 10 марта 2017 года; 6) 5 (пять) еженедельных призов — не позднее 17 марта 2017 года; 7) 1 (один) главный приз — не позднее 17 марта 2017 года; <p>9.4. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса с указанием призов, подлежащих получению ими, осуществляется путем личного сообщения, направляемого Оператором1 (модератором) по правилам функционирования Социальной сети.</p>
10. Призовой Конкурса	<p>фонд</p> <p>10.1. Призовой фонд состоит из 31 (тридцать одного) приза конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главный Приз конкурса — 1 (одна) штука, определенный в п.10.1.1.; - второстепенные призы конкурса – 30 (тридцать) штук: - 5 (пять) еженедельных призов — керамическая кружка с нанесением уникального дизайна – детским рисунком; - 5 (пять) еженедельных призов — керамическая кружка с нанесением уникального дизайна – детским рисунком; - 5 (пять) еженедельных призов — детская подставка под тарелку с нанесением уникального дизайна – детского рисунка; - 5 (пять) еженедельных призов — детская подставка под тарелку с нанесением уникального дизайна – детского рисунка; - 5 (пять) еженедельных призов - кулинарный набор (1 (один) фартук и 1 (одна) варежка-прихватка) с нанесением уникального дизайна – детского рисунка; - 5 (пять) еженедельных призов - детский кулинарный набор (1 (один) фартук и 1 (одна) варежка-прихватка) с нанесением уникального дизайна – детского рисунка;

10.1.1. Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную фотографию и/или видеоматериал как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без указания Ф.И.О./псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на фотографию и/или видеоматериал (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

Главный Приз конкурса — 1 (одна) штука

1) Всего 1 (один) Приз состоит из одной кухни (без сантехники и встраиваемой техники) из ассортимента магазина «Леруа Мерлен» с нанесением уникального дизайна – детского рисунка. Дизайн кухни разрабатывается на основе выигравшей конкурсной работы (фотографии или сканированного изображения детского рисунка).

Организатор Конкурса оценивает стоимость указанного выше Приза в размере 75 000,00 (Семьдесят пять тысяч рублей и 00 копеек) рублей, в которую входит:

- стоимость кухни (варианты модели кухни для выбора получателем главного приза: Лайм, Чизкейк, Айс, Бордо, Виктори, Капучино)
- стоимость разработки дизайна и нанесения изображения детского рисунка на фасадные части кухни – детского рисунка, который, по мнению жюри, занял первое место в Конкурсе;
- доставка кухни;
- установка кухни.

Модель кухни, ее составляющие и комплектацию, размер кухни, способ нанесения и размер нанесения детского рисунка согласовываются с получателем главного приза дополнительно на основании сметы, состоящей из стоимости кухни, нанесения уникального дизайна на фасадные части кухни, сборки, доставки. Смета должна быть составлена в двух экземплярах и подписана получателем Приза, один экземпляр смету для Организатора, один – для получателя приза.

В случае, если итоговая стоимость кухни в соответствии со сметой составит сумму, меньшую 75 000,00 (Семьдесят пять тысяч рублей и 00 копеек) рублей, полученная разница в денежном эквиваленте получателю Приза не возмещается. Увеличение сметной стоимости кухни более указанной суммы не допускается.

Полученная в качестве главного приза кухня обмену или возврату не подлежит.

Кухня выдается Организатором Конкурса.

Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения, помимо Приза.

10.1.2. Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об

отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную фотографию и/или видеоматериал как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на фотографию и/или видеоматериал (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

Еженедельные Призы конкурса — 30 (тридцать) штук

- 2) Первая и вторая неделя: 10 (десять) Призов, каждый из которых** состоит из Одной керамической кружки с нанесением уникального дизайна – детского рисунка. Дизайн кружки разрабатывается на основе предоставленной конкурсной работы (фотографии или сканированного изображения детского рисунка).

Организатор Конкурса оценивает стоимость указанного выше Приза в размере 708,00 (Семьсот восемь рублей и 00 копеек) рублей.

Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения, помимо Приза.

- 3) Третья и четвертая неделя: 10 (десять) Призов, каждый из которых** состоит из Одной детской подставки под тарелку с нанесением уникального дизайна – детского рисунка. Дизайн детской подставки под тарелку разрабатывается на основе предоставленной конкурсной работы (фотографии или сканированного изображения детского рисунка).

Организатор Конкурса оценивает стоимость указанного выше Приза в размере 885,00 (Восемьсот восемьдесят пять рублей и 00 копеек) рублей.

Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения, помимо Приза.

- 4) Пятая и шестая неделя: 10 (десять) Призов, каждый из которых** состоит из Одного кулинарного набора (1 (один) фартук и 1 (одна) варежка-прихватка) с нанесением уникального дизайна – детского рисунка. Дизайн кулинарного набора разрабатывается на основе предоставленной конкурсной работы (фотографии или сканированного изображения детского рисунка).

Организатор Конкурса оценивает стоимость указанного выше Приза в размере 1 416,00 (Одна тысяча четыреста шестнадцать рублей и 00 копеек) рублей.

Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения, помимо Приза.

10.1.3. Призы (внешний вид: цвет, дизайн) могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, лицами, осуществляющими непосредственное оказание услуг, продавцом. Функциональная пригодность Призов (когда применимо) должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

10.2. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) призов.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза любого уровня, замена Приза или частичная выдача Призов настоящими Правилами не предусмотрены и Организатором не производятся.

10.4. Сроки предоставления Призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами, в 2 (два) этапа:

- 1) 30 (тридцать) еженедельных призов — не позднее 03 апреля 2017 года;
- 2) 1 (один) главный приз — не позднее 15 мая 2017 года;

10.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером (в т. ч. Победителем) иного Участника по выбору Жюри Организатора.

10.6. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса;
- уменьшать или изменять количество Призов;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

	<p>10.7. Информация о налогах для Участников.</p> <p>Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четыре тысяч целых 00 сотых) рубля, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).</p> <p>Организатор Конкурса выступает налоговым агентом по отношению к Победителям Конкурса и самостоятельно осуществляет уведомление налоговых органов относительно получения рекламных призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.</p>
<p>11. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса</p>	<p>11.1. <u>Для получения Главных и Еженедельных призов Призер обязан:</u></p> <p>11.1.1. В течение 5 (пяти) дней с момента опубликования на Сайте всех Призеров предоставить Организатору следующую информацию и документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фамилия, имя, отчество Призера; • копия паспорта гражданина РФ (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил); • адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом; • номер контактного телефона Призера с кодом города; • копия ИНН; • иная информация и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости). • Фотография или сканированная копия конкурсной работы для создания уникального дизайна приза <p>11.1.2. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Приза, подтверждающий получение такого Приза (далее — «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/предоставленных при выполнении конкурсного задания и для получения Приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору (Операторам) тем же способом — в виде скан-копии или фотографии.</p> <p>Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза.</p> <p>11.2. Призы Победителям Конкурса будут предоставлены не позднее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 (тридцать) еженедельных призов — не позднее 03 апреля 2017 года; путем почтового отправления при условии предоставлении Участником всей необходимой информации для передачи Призов, в сроки указанные в п.п.11.1.1. - 1 (один) главный приз — не позднее 15 мая 2017 года; путем доставки курьером по адресу, указанному победителем, при условии предоставлении Участником всей необходимой информации для передачи Призов, в сроки указанные в п.п.11.1.1.

	<p>В случае недостаточности информации об Участнике, Участник обязуется предоставить такую информацию не позднее 24 (двадцати четырех) часов с момента соответствующего запроса Организатора Конкурса.</p> <p>Организатор не несет ответственности за недоставку/неполучение Приза по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе по причине указания Участником недостоверной, неполной или устаревшей информации при регистрации на Конкурсе, предоставлении дополнительной информации или иным способом.</p> <p>Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента неденежных Призов, не допускается.</p> <p>11.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.</p> <p>11.4. Организатор, Оператор1 и Оператор2 и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.</p>
<p>12. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса</p>	<p>12.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Конкурса, расположенном по адресу: http://leroymerlin.ru/risynok.</p>
<p>13. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов</p>	<p>13.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под невостребованными понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками. Все невостребованные до 15 мая 2017 года Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.</p>